

B1.15.1 Cultura: Aventura en el Pico Mulhacén: La cima de Sierra Nevada

Explora la cima del Pico Mulhacén en Sierra Nevada. Vive una aventura de naturaleza con espíritu explorador y vistas increíbles.

<https://espagnol.colangue.fr/culture/pico-mulhacen>

- Escucha el texto o léelo en voz alta.
- El vocabulario extra introducido sirve como inmersión lingüística y no forma parte del currículo básico.
- Discutid los ejercicios y aplicad el nuevo vocabulario en una conversación.
- Discute y compara el tema de la cultura con tu propio país.

🕒 Tiempo recomendado: 10 min.

B1.15.1 Aventura en el Pico Mulhacén: La cima de Sierra Nevada

Escucha el audio o lee el texto antes de resolver los ejercicios.

🔊 <https://espagnol.colangue.fr/culture/pico-mulhacen>

El Pico Mulhacén (3.479 metros), en Sierra Nevada, es el punto más alto de la Península Ibérica y el segundo **pico** más alto de España, superado por el Teide (3.715 metros) en las Islas Canarias. Se puede llegar al Mulhacén en coche, bus o bicicleta a los pueblos cercanos al inicio de las **rut**as, como Capileira o Trevélez. Aunque la ascensión final a la **cima** del Mulhacén se realiza siempre a pie. Muchas personas **suben** para disfrutar de sus paisajes naturales. No es recomendable acampar con **caravana** en zonas altas de la montaña. Existen áreas habilitadas para acampar. El tiempo en la montaña

puede cambiar rápidamente. Subir el Mulhacén es un reto para todos los **aventureros**.

B1.15.1 Aventura en el Pico Mulhacén: La cima de Sierra Nevada

[✍ https://espanol.colangue.fr/culture/pico-mulhacen](https://espanol.colangue.fr/culture/pico-mulhacen)

Ejercicio 1: Preguntas de debate

1. ¿Dónde está el Pico Mulhacén? A) En los Pirineos B) En Sierra Nevada C) En el Teide
2. ¿Cuánto mide el Mulhacén? A) Menos de 2.000 metros B) Más de 3.000 metros C) Entre 2.000 y 3.000 metros
3. ¿Cómo puedes llegar al inicio de las rutas? A) En barco B) En coche C) En patinete
4. ¿Te gustaría subir el Pico Mulhacén? ¿Por qué?
5. ¿Te gusta la montaña? ¿Por qué?