

B1.9.3 Cultura: El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.3 Culture : Le journal "El País" et les publicités iconiques des années 80

🔊 <https://espanol.colangue.fr/culture/el-pais>

Descubra cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una época, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Découvrez comment les annonces de 'El País' dans les années 80 ont marqué une époque, avec des campagnes publicitaires créatives et des produits inoubliables.

*Dans les années 80, le journal El País a publié des **campagnes publicitaires** très célèbres. Le **contenu** promouvait de nombreux produits intéressants. Les marques utilisaient des **affiches** et des brochures pour annoncer leurs produits. Certaines campagnes étaient **parrainées** par de grandes entreprises. À cette époque, il n'y avait pas d'**influenceurs**, mais les célébrités aidaient à vendre les produits. Le **marketing** cherchait à établir une connexion avec les jeunes lorsque de nouvelles façons de faire de la publicité ont été créées. Les annonces semblaient réelles mais avaient parfois un petit **mensonge**.*

B1.9.3 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.3 Le journal "El País" et les annonces emblématiques des années 80

 <https://espanol.colangue.fr/culture/el-pais>



Ejercicio 1: Preguntas de debate

Instrucción: Debatir las preguntas después de escuchar el audio o leer el texto.

1. ¿Quiénes ayudaban a vender los productos?
2. ¿Los anuncios eran todos verdaderos?
3. ¿Cómo crees que han cambiado los anuncios publicitarios desde los años 80 hasta hoy?
4. ¿Qué tipo de anuncios publicitarios recuerdas de antes?
5. ¿Qué crees que hace un anuncio bueno o malo?